

Seminar im Handwerk Murschhauser GmbH

Praxisorientierte Vermarktung ihrer Produkte & Dienstleistungen als Handwerker

- Ist das auch für kleines Budget
möglich ? -

Ihre Referentin:

- Claudia Naglsperger (M.A.)
- Dozentin für angewandte(s) Marketing/
Kommunikation an der HAM
(Baumanagement/ Immobilienmanagement)
- Aufgewachsen in einem familiär geführten
Handwerksbetrieb

Praxisorientierte Vermarktung ihrer Produkte & Dienstleistungen als Handwerker - Ist das auch für kleines Budget möglich ? -

Zielgruppe

Inhaberinnen & Inhaber, sowie Führungskräfte &
Angestellte mit dem Aufgabengebiet Marketing/
Werbung

Gruppengröße: < 25 Personen

Ziele des Seminars

- Erkennen des Marketings als wichtigen Bereich für
den erfolgreichen Handwerker
 - Einfache, verständliche & praxisorientierte
Vermittlung von Grundlagen in der Vermarktung
- Die Kunden/ Zielgruppen besser verstehen lernen
→ erfolgreicher im Handwerk

Praxisorientierte Vermarktung ihrer Produkte & Dienstleistungen als Handwerker - Ist das auch für kleines Budget möglich ? -

Seminarinhalt (Teil 1)

Folgende Fragestellungen und Aspekte werden im Seminar (9 Uhr – 17 Uhr) besprochen und diskutiert:

- Vermarktung im Handwerk: Notwendigkeit oder Verzicht ?
- Warum ist praxisorientierte Vermarktung auch für das Handwerk wichtig ?
- Wie kann traditionelles Handwerk & modernes Marketing miteinander verbunden werden ?
- Vermarktung mit kleinem & großem Budget ?
- Wer sind meine Kunden/ Zielgruppen ? Wie ticken meine Kunden/ Zielgruppen ? (Wünsche, Bedürfnisse & Trends)
- Wie nimmt der Kunde Sie als Handwerker wahr ? Welche Informationen kann der Mensch/ Kunde verarbeiten ?
- Wie kann man durch gezielte Vermarktung neue Kunden gewinnen ?

Praxisorientierte Vermarktung ihrer Produkte & Dienstleistungen als Handwerker - Ist das auch für kleines Budget möglich ? -

Seminarinhalt (Teil 2)

- Marketing nicht nur für den Kunden ! Wie betreibt man Marketing im Personalbereich (Mitarbeiter/ Suche nach Auszubildenden) ?
- Moderne, zeitgerechte & praxisorientierte Marketingaktivitäten für das Handwerk
- Erfolgreiche Kommunikation bezüglich Kunden & Mitarbeiter
- Der Handwerker & sein Online-Auftritt: Welche Kanäle/ Medien & Netzwerke machen Sinn ?
- Aufzeigen & Analyse von aktuellen, praxisbezogenen & erfolgreichen Marketingaktivitäten aus dem Handwerk
- Tipps & Checklisten für erfolgreiche, einfach Vermarktung im Handwerk